

Perfil del Vacacionista Nacional de Arequipa - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	50
Masculino	50
Total 100%	

Edad	Total %
18-24 años	16
25-34 años	28
35-44 años	31
45-64 años	25
Promedio (en años)	37
Mediana (en años)	36
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	61
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	39
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	54
C	46
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Sin estudios / Primaria incompleta	-
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	21
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	49
Superior universitaria completa	29
Post grado / Maestría	*
Doctorado / Phd	-
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	37
Salir con la familia	36
Conocer nuevos lugares	9
Diversión	11
Conocer atractivos turísticos	3
Salir de la rutina	4
Conocer otras costumbres	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	59
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	16
Internet / páginas Web	12
Publicidad en TV	7
Artículos en diarios o revistas	6
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	25
Variedad de atractivos turísticos	17
Clima cálido	29
Lugar seguro	23
Lugar tranquilo / sin bulla	17
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	29
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	16
Buena comida / buena gastronomía	11
Clima seco	2
Corta distancia	12
Total múltiple	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	25
Trabajo para el sector privado	40
Soy ama de casa	11
Trabajo para el sector público	15
Soy estudiante	7
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	20
Soy ama de casa	11
Profesional técnico	28
Profesional ejecutivo	14
Soy estudiante	15
Obrero, artesano, agricultor	4
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
Técnico	2
Negocio Propio/Dueño empresa	2
Profesional Rango Medio	*
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Tenencia de hijos	Total %
Si	63
No	37
Total 100%	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	9
No	91
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Costos de alojamiento y sus características	39
Lugares turísticos para visitar	40
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	35
Costo del transporte al lugar visitado	21
Distancia y rutas de acceso	19
Restaurantes donde acudir	8
Condiciones de las vías de acceso	6
Lugares de diversión nocturna	8
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	52
A través de familiares y amigos	28
Folleto turísticos	19
Agencias de viajes / turismo	17
Ferias turísticas	4
Diarios / Periódicos / Revistas	2
Guías de viaje / guías de viajero	-
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	47
Ya tenía referencias del lugar	15
Tengo familiares que viven en el lugar	20
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	15
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	3
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	87
No	13
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viajé anteriormente por recreación	50
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	28
Viajé anteriormente por trabajo	10
He nacido / vivido allí	7
Mis padres son de allí	5
Viajé anteriormente por estudio	*
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	65
De 4 a 7 noches	26
De 8 a 14 noches	7
De 15 a 28 noches	1
De 29 noches a más	1
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	42
Con amigos o familiares, sin niños	16
Con mi pareja	18
Solo (sin compañía)	16
Con amigos o familiares, con niños	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	79
Avión/Avioneta	4
Auto propio	12
Movilidad particular de un familiar/amigo	3
Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	2
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	36
Hotel (**)	19
Hostal/Casa de hospedaje	16
Bungalows/Albergues	-
Casa de familiares, amigos	54
Otros	10
Carpas, campamento	8
Casa propia	2
Total 100%	

(**) 2% son hoteles de 4 y 5 estrellas

*Porcentaje menor a 1%

Organización del viaje

	Total %
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	18
De 100 a 199 soles	22
De 200 a 299 soles	24
De 300 a 399 soles	9
De 400 a 499 soles	6
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	12
Promedio (en nuevos soles)	S/. 314
Mediana (en nuevos soles)	S/. 210
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	29
2 personas	25
3 personas	20
4 personas	15
De 5 personas a más	11
Promedio (personas)	3
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	97
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	96
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	74
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	23
Alojamiento	35
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	30
Compra de artesanías	17
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Vestimenta (ropa, zapatos)	0
Diversión general (cine, concierto, juegos para niños, piscina, canotaje etc)	*
Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc)	-
Otras compras de bienes	50
No precisa	1
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	76
Con el sueldo del momento	28
Tarjeta de crédito	8
Préstamo bancario	*
Me lo regalaron	2
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO URBANO	61	SÍ COMPRA ARTESANÍA	8
Pasear por parques / plazas	41	Adornos	1
Visitar iglesias, catedrales, conventos	32	Cerámica/Artesanía	1
Visitar inmuebles históricos y monumentos	14	Pulseras, collares, llaveros	2
Ir a centros comerciales	11	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	3
Realizar city tour guiado	1	Jarrones y vasijas	-
TURISMO DE NATURALEZA	35	Retablos y cuadros	1
Pasear por lagos, lagunas y ríos	10	No precisa	1
Pasear al campo / por zonas naturales	23	Total múltiple	
Visitar reservas naturales	9	*Porcentaje menor a 1%	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	11		
Observación de aves	4		
COMPRAS	28		
Dulces típicos	7		
Artesanía	8		
Productos comestibles no dulces	12		
Artículos de vestir	9		
TURISMO DE CULTURA	20		
Visitar sitios arqueológicos	11		
Visitar museos	5		
Participar en festividades locales	2		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3		
Participar en festividades religiosas	3		
Visitar chamanes / curanderos	*		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	42		
Ir a la playa a pasar el día	41		
Acampar en la playa	14		
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	18		
Ir a discotecas / pubs	16		
Ir a peñas y shows folklóricos	3		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2		
Ir a cines y teatros	1		
Ir a espectáculos deportivos	1		
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	*		
TURISMO DE AVENTURA	2		
Canotaje	-		
Trekking	1		
Ciclismo de montaña	-		
Surf / tabla hawaiana	*		
Andinismo	*		
Parapente y ala delta	-		
OTROS	14		
Visitar aguas termales	5		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1		
Ir a parques de diversión	3		
Visitar criaderos	*		
Ir a zoológicos	5		
Total 100%			

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.